



Sistema de Coordinación Hacendaria del Estado de México con sus Municipios
Manual para la Planeación, Programación y Presupuestación Municipal 2022



PRESUPUESTO BASADO EN RESULTADOS MUNICIPAL

EJERCICIO FISCAL	2022
-------------------------	-------------

MUNICIPIO	Cuautitlán No. 1	CLAVE	DENOMINACIÓN
PbRM-01a	Programa Anual	Programa Presupuestario: 01080301	Comunicación pública y fortalecimiento informativo
		Dependencia General: A01	Comunicación Social

CÓDIGO DEPENDENCIA AUXILIAR	DENOMINACIÓN DEPENDENCIA AUXILIAR	PROYECTOS EJECUTADOS		PRESUPUESTO AUTORIZADO POR PROYECTO
		CLAVE DEL PROYECTO	DENOMINACIÓN DEL PROYECTO	
103	Comunicación Social	010103	Difusión y comunicación institucional	

PRESUPUESTO TOTAL

REVISÓ
TITULAR DE LA DEPENDENCIA GENERAL
C. ROSA MARÍA ARRIAGA GONZÁLEZ Coordinadora de Comunicación e Imagen Institucional

Vo.Bo.
TESORERO MUNICIPAL
C.P. JORGE MAZA CERVANTES TESORERO MUNICIPAL

AUTORIZÓ
TITULAR DE LA UIPPE O SU EQUIVALENTE
C. Lorena Margarita Estrada Vilchis SECRETARIA TÉCNICA



Sistema de Coordinación Hacendaria del Estado de México con sus Municipios
Manual para la Planeación, Programación y Presupuestación Municipal 2022



PRESUPUESTO BASADO EN RESULTADOS MUNICIPAL

EJERCICIO FISCAL: 2022

MUNICIPIO	Cuautitlán No. 1	CLAVE	DENOMINACIÓN
PbRM-01b	PROGRAMA ANUAL DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO	01080301	Comunicación pública y fortalecimiento informativo
		A01	Comunicación Social

Diagnóstico de Programa presupuestario elaborado usando análisis FODA:

FORTALEZA:	- Se cuenta con el personal adecuado en la coordinación para llevar a cabo las actividades del área de manera eficiente, dado que tienen conocimiento en el área de fotografía, video, diseño y comunicación institucional. La titular cuenta con las relaciones públicas adecuadas con los medios de información y con las áreas que conforman el H. Ayuntamiento lo que permite un buen flujo de información.
OPORTUNIDADES:	- Se cuenta con una amplia gama de medios a los que se puede tener acceso para comunicar. - Se cuenta con los programas de comunicación efectiva, que impactan positivamente en la población y otros órdenes de gobierno. - Se trabaja con programas son perfectibles y evaluamos para su mejora, en cada acción de las actividades del gobierno municipal, siendo nuestra labor la forma en que podemos darnos cuenta del impacto y aceptación ciudadana.
DEBILIDADES:	La insuficiencia de los recursos materiales y humanos limita nuestras actividades y programas; toda vez que esta coordinación no contaba con un programa de trabajo enfocado al proyecto del nuevo proyecto de gobierno, por lo que es necesario, potencializar las capacidades, habilidades y recursos con que se cuenta como parte de la comunicación hacia la ciudadanía.
AMENAZAS:	No contar con un presupuesto adecuado para satisfacer las necesidades requeridas por las áreas municipales y además realizar acciones extraordinarias para dar a conocer programas de emergencia del gobierno lo que repercutirá en establecer una comunicación acertiva con la ciudadanía y los diferentes órdenes de gobierno.

Objetivos, Estrategias y Líneas de Acción del PDM atendidas

Objetivo: Difundir los valores y principios de gobierno, promoviendo la cultura de la información transparente y corresponsable entre gobierno, medios y sectores sociales, con pleno respeto a la libertad de expresión y mantener informada a la sociedad sobre las acciones gubernamentales, convocando su participación en asuntos de interés público.
Estrategias: Difundir y comunicar a la población en general sobre las acciones gubernamentales.
Líneas de Acción: - Difundir la información de los programas y acciones gubernamentales a la población a través de los diversos medios de comunicación. - Difundir el Plan de Desarrollo Municipal a los sistemas de gobierno y la sociedad. - Elaborar y difundir el Informe de Gobierno a los habitantes del municipio. - Realizar cobertura de programas, eventos y acciones emprendidas por el gobierno municipal. - Realizar un programa de difusión de acciones de gobierno.

Objetivos y metas para el Desarrollo Sostenible (ODS), atendidas por el Programa presupuestario.

16. PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONALES SOLIDAS
16.6 Crear a todos los niveles instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas.
16.10 Garantizar el acceso público a la información y proteger las libertades fundamentales, de conformidad con las leyes nacionales y los acuerdos internacionales

ELABORÓ
C. DIANA HAYDEE MONTERO LÓPEZ Auxiliar Administrativo

REVISÓ TITULAR DE LA DEPENDENCIA GENERAL
C. ROSA MARÍA ARRIAGA GONZÁLEZ Coordinadora de Comunicación e Imagen Institucional

AUTORIZÓ TITULAR DE LA UIPPE O SU EQUIVALENTE
C. Lorena Margarita Estrada Vilchis SECRETARIA TÉCNICA



Sistema de Coordinación Hacendaria del Estado de México con sus Municipios
Manual para la Planeación, Programación y Presupuestación Municipal 2022



PRESUPUESTO BASADO EN RESULTADOS MUNICIPAL

EJERCICIO FISCAL

MUNICIPIO	Cuautitlán No.1
PbRM-01c	Programa Anual de Metas de Actividades por Proyecto

	CLAVE	DENOMINACIÓN
PROGRAMA PRESUPUESTARIO	1080301	Comunicación Social
PROYECTO	010803010103	Difusión y comunicación institucional
DEP. GENERAL	A01	Comunicación Social
DEP. AUXILIAR	103	Comunicación Social

Descripción del Proyecto: Engloba aquellas actividades que se enfocan a difundir y comunicar ala población en general sobre las acciones gubernamentales

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN DE LAS METAS DE ACTIVIDAD SUSTANTIVAS RELEVANTES	UNIDAD DE MEDIDA	METAS DE ACTIVIDAD			VARIACIÓN	
			2021		2022	ABSOLUTA	%
			PROGRAMADO	ALCANZADO	PROGRAMADO		
1	Difundir la información de los programas y acciones gubernamentales a la población, a través de los diversos medios de comunicación	DIFUSIÓN	260	260	286	-26	110%
2	Difundir el Plan de Desarrollo Municipal, a los sistemas de gobierno y la sociedad.	EVENTOS	1	1	1	0	100%
3	Elaborar y difundir el Informe de Gobierno a los habitantes del municipio	PUBLICACION	8000	8000	8000	0	100%
4	Cobertura de programas, eventos y acciones emprendidas por el gobierno municipal.	DIFUSIÓN	250	250	286	-36	114%
5	Realizar y difundir spots informativos, en los medios audiovisuales y de comunicación masiva.	INFORMACIÓN	250	250	286	-36	114%
6	Elaborar y difundir boletines informativos de las acciones gubernamentales	BOLETÍN	250	250	286	-36	114%
7	Elaborar y distribuir diseños gráficos, con las acciones de gobierno	DISEÑO	400	400	540	-140	135%
8	Realizar conferencias de prensa para difundir en los diferentes medios de comunicación, impresos y electrónicos.	CONFERENCIA	14	14	14	0	100%
9						0	#¡DIV/0!
10						0	#¡DIV/0!
GASTO ESTIMADO TOTAL:						\$	-

ELABORÓ	Vo.Bo.	AUTORIZÓ
TITULAR DE LA DEPENDENCIA GENERAL	TESORERA MUNICIPAL	TITULAR DE LA UIPPE O SU EQUIVALENTE
C. ROSA MARÍA ARRIAGA GONZÁLEZ Coordinadora de Comunicación e Imagen Institucional	C.P. JORGE MAZA CERVANTES TESORERO MUNICIPAL	C. Lorena Margarita Estrada Vilchis SECRETARIA TÉCNICA



**SISTEMA DE COORDINACION HACENDARIA DEL ESTADO DE MEXICO CON SUS MUNICIPIOS
MANUAL PARA LA PLANEACION, PROGRAMACION Y PRESUPUESTACION MUNICIPAL 2022**



PRESUPUESTO BASADO EN RESULTADOS MUNICIPALES

Fecha:

MUNICIPIO	Cuautitlán No. 1
PbRM-02a	CALENDARIZACIÓN DE METAS DE ACTIVIDAD POR PROYECTO

	CLAVE	DENOMINACIÓN
PROGRAMA PRESUPUESTARIO	01080301	Comunicación pública y fortalecimiento informativo
PROYECTO	10803010103	Difusión y comunicación institucional
DEPENDENCIA GENERAL	A01	Comunicación Social
DEPENDENCIA AUXILIAR	103	Comunicación Social

CÓDIGO	Descripción de las Metas de actividad	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD PROGRAMADA ANUAL 2022	CALENDARIZACIÓN DE METAS FÍSICAS							
				PRIMER TRIMESTRE		SEGUNDO TRIMESTRE		TERCER TRIMESTRE		CUARTO TRIMESTRE	
				ABS.	%	ABS.	%	ABS.	%	ABS.	%
1	Difundir la información de los programas y acciones gubernamentales a la población, a través de los diversos medios de	DIFUSIÓN	286	75	26%	75	26%	75	26%	75	26%
2	Difundir el Plan de Desarrollo Municipal, a los sistemas de gobierno y la sociedad.	EVENTOS	1	0	0%	1	100%	0	0%	0	0%
3	Elaborar y difundir el Informe de Gobierno a los habitantes del municipio	PUBLICACION	8,000	0	0%	0	0%	0	0%	8,000	100%
4	Cobertura de programas, eventos y acciones emprendidas por el gobierno municipal.	DIFUSIÓN	286	75	25%	75	26%	75	26%	75	26%
5	Realizar y difundir spots informativos, en los medios audiovisuales y de comunicación masiva.	INFORMACIÓN	286	75	26%	75	26%	75	26%	75	26%
6	Elaborar y difundir boletines informativos de las acciones gubernamentales	BOLETÍN	286	75	26%	75	26%	75	26%	75	26%
7	Elaborar y distribuir diseños gráficos, con las acciones de gobierno	DISEÑO	540	125	23%	125	23%	125	23%	125	23%
8	Realizar conferencias de prensa para difundir en los diferentes medios de comunicación, impresos y electrónicos.	CONFERENCIA	14	4	29%	3	21%	3	21%	4	29%
9	0	0	0		#¡DIV/0!		#¡DIV/0!		#¡DIV/0!		#¡DIV/0!
10	0	0	0		#¡DIV/0!		#¡DIV/0!		#¡DIV/0!		#¡DIV/0!

ELABORÓ
C. DIANA HAYDEE MONTERO LÓPEZ Auxiliar Administrativo

REVISÓ
TITULAR DE LA DEPENDENCIA GENERAL
C. ROSA MARÍA ARRIAGA GONZÁLEZ Coordinadora de Comunicación e Imagen Institucional

AUTORIZÓ
TITULAR DE LA UIPEE O SU EQUIVALENTE
C. Lorena Margarita Estrada Vilchis SECRETARIA TÉCNICA