



Sistema de Coordinación Hacendaria del Estado de México con sus Municipios
Guía Metodológica para el Seguimiento y Evaluación del Plan de Desarrollo Municipal 2022 - 2024



Presupuesto Basado en Resultados Municipal

PbRM-08c	Avance Trimestral de Metas de Acción por Proyecto	Ente Público	Cuautitlán No. 1	Programa Presupuestario:	01080301	Denominación Comunicación Pública y Fortalecimiento Informativo Difusión y Comunicación Institucional Comunicación Social Comunicación Social
				Proyecto:	010803010103	
Dependencia General:	A01					
Dependencia Auxiliar:	103					

PRINCIPALES ACCIONES			AVANCE TRIMESTRAL DE METAS DE ACTIVIDAD (2DO TRIM)						AVANCE ACUMULADO ANUAL DE METAS						
ID	Nombre de la meta de actividad	Programación Anual		Programada		Alcanzada		Variación		Programada		Alcanzada		Variación	
		Unidad de Medida	Programada 2022	Meta	%	Meta	%	Meta	%	Meta	%	Meta	%	Meta	%
1	Difundir la información de los programas y acciones gubernamentales a la población, a través de los diversos medios de comunicación	DIFUSIÓN	286	71	24.83%	61	21.33%	-10	-3.50%	143	50.00%	126	44.06%	-17	-5.94%
2	Difundir el Plan de Desarrollo Municipal, a los sistemas de gobierno y la sociedad.	EVENTOS	1	1	100.00%	1	100.00%	0	0.00%	1	100.00%	1	100.00%	0	0.00%
3	Elaborar y difundir el Informe de Gobierno a los habitantes del municipio	PUBLICACION	8,000	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
4	Cobertura de programas, eventos y acciones emprendidas por el gobierno municipal.	DIFUSIÓN	286	71	24.83%	71	24.83%	0	0.00%	143	50.00%	143	50.00%	0	0.00%
5	Realizar y difundir spots informativos, en los medios audiovisuales y de comunicación masiva.	INFORMACIÓN	286	71	24.83%	103	36.01%	32	11.19%	143	50.00%	151	52.80%	8	2.80%
6	Elaborar y difundir boletines informativos de las acciones gubernamentales	BOLETÍN	286	71	24.83%	71	24.83%	0	0.00%	143	50.00%	143	50.00%	0	0.00%
7	Elaborar y distribuir diseños gráficos, con las acciones de gobierno	DISEÑO	540	135	25.00%	135	25.00%	0	0.00%	270	50.00%	270	50.00%	0	0.00%
8	Realizar conferencias de prensa para difundir en los diferentes medios de comunicación, impresos y electrónicos.	CONFERENCIA	14	3	21.43%	3	21.43%	0	0.00%	7	50.00%	7	50.00%	0	0.00%
TOTAL													\$		

ELABORÓ		
C. ROSA MARÍA ARRIAGA GONZÁLEZ COORDINADORA DE COMUNICACIÓN E IMAGEN INSTITUCIONAL		
Nombre	Firma	Cargo

REVISÓ		
C.P. JORGE FRANCISCO MAZA CERVANTES TESORERO MUNICIPAL		
Nombre	Firma	Cargo

AUTORIZÓ		
LIC. LORENA MARGARITA ESTRADA VILCHIS TITULAR DE LA UIPE		
Nombre	Firma	Cargo



Sistema de Coordinación Hacendaria del Estado de México con sus Municipios
Manual para la Planeación, Programación y Presupuesto de Egresos Municipal para el Ejercicio Fiscal 2022

Presupuesto Basado en Resultados Municipal



PbRM-08b FICHA TÉCNICA DE SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2022
DE GESTIÓN O ESTRATEGICO

PILAR DE DESARROLLO / EJE TRANSVERSAL:	EJE TRANSVERSAL II GOBIERNO MODERNO, CAPAZ Y RESPONSABLE											
TEMA DE DESARROLLO:	COMUNICACIÓN Y DIÁLOGO CON LA CIUDADANÍA COMO ELEMENTO CLAVE DE GOBERNABILIDAD											
PROGRAMA PRESUPUESTARIO:	01080301 COMUNICACIÓN PÚBLICA Y FORTALECIMIENTO INFORMATIVO											
PROYECTO PRESUPUESTARIO:	010803010103 DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL											
OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO:	DIFUNDIR LOS VALORES Y PRINCIPIOS DE GOBIERNO, PROMOVRIENDO LA CULTURA DE LA INFORMACIÓN TRANSPARENTE Y CORRESPONSABLE ENTRE GOBIERNO, MEDIOS Y SECTORES SOCIALES, CON PLENO RESPETO A LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN Y MANTENER INFORMADA A LA SOCIEDAD SOBRE LAS ACCIONES GUBERNAMENTALES, CONVOCANDO SU PARTICIPACIÓN EN ASUNTOS DE INTERÉS PÚBLICO.											
DEPENDENCIA GENERAL:	A01 COMUNICACIÓN SOCIAL											
DEPENDENCIA AUXILIAR:	103COMUNICACIÓN SOCIAL											
ESTRUCTURA DEL INDICADOR												
NOMBRE DEL INDICADOR:	TASA DE VARIACIÓN EN LAS ACCIONES DE DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN GUBERNAMENTAL EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.											
FÓRMULA DE CÁLCULO:	((ACCIONES DE DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN GUBERNAMENTAL EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN REALIZADOS EN EL AÑO ACTUAL/ACCIONES DE DIFUSIÓN DE LA INFORMACIÓN GUBERNAMENTAL EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EFECTUADOS EN EL AÑO ANTERIOR)-1)*100											
INTERPRETACIÓN:	MEDIR EL AVANCE EN ACCIONES DE DIFUSIÓN											
DIMENSIÓN QUE ATIENDE:	EFICIENCIA											
DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:	260 DÍAS DE DIFUSIÓN DEL AÑO ANTERIOR	FRECUENCIA DE MEDICIÓN	ANUAL									
ÁMBITO GEOGRÁFICO:	MUNICIPAL											
COBERTURA	PBLACION DE 18 A 65 AÑOS											
LINEA BASE	286 DÍAS DE DIFUSIÓN											
COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL 2DO TRIMESTRE												
VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO				
				PROGRAMADO	%	ALCANZADO	%	PROGRAMADO	%	ALCANZADO	%	
ACCIONES DE DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN GUBERNAMENTAL EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN REALIZADOS EN EL AÑO ACTUAL	DIFUSIÓN	SUMABLE	286	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	
ACCIONES DE DIFUSIÓN DE LA INFORMACIÓN GUBERNAMENTAL EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EFECTUADOS EN EL AÑO ANTERIOR	DIFUSIÓN	SUMABLE	286	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	
COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR												
DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL: MANTENER INFORMADA A LA CIUDADANÍA DE LAS ACCIONES DE GOBIERNO												
META ANUAL	2DO TRIMESTRE				AVANCE ACUMULADO							
	PROGRAMADO	ALCANZADO	EF%	SEMAFORO	PROGRAMADO	ALCANZADO	EF%	SEMAFORO				
100.00%	0	0	100%	ACEPTABLE	0%	0%	100%	ACEPTABLE				
DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +/- DEL 10% PROGRAMADO:												
ESTE INDICADOR SE CUMPLE EN EL CUARTO TRIMESTRE												
EVALUACIÓN DEL INDICADOR												
Se recomienda seguir tabajando en el mismo sentido en las acciones que alimentan el indicador, para mantener el desempeño en un nivel ACEPTABLE orientado a obtener la máxima calificación en la evaluación del mismo												

ELABORÓ

C. DIANA HAYDEE MONTERO LÓPEZ
AUXILIAR ADMINISTRATIVO

Vo. Bo.

C. ROSA MARÍA ARRIAGA GONZÁLEZ
COORDINADORA DE COMUNICACIÓN E IMAGEN INSTITUCIONAL



Sistema de Coordinación Hacendaria del Estado de México con sus Municipios
Manual para la Planeación, Programación y Presupuesto de Egresos Municipal para el Ejercicio Fiscal 2022



Presupuesto Basado en Resultados Municipal

PbRM-08b FICHA TÉCNICA DE SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2022
DE GESTIÓN O ESTRATÉGICO

PILAR DE DESARROLLO / EJE TRANSVERSAL:	EJE TRANSVERSAL II GOBIERNO MODERNO, CAPAZ Y RESPONSABLE											
TEMA DE DESARROLLO:	COMUNICACIÓN Y DIÁLOGO CON LA CIUDADANÍA COMO ELEMENTO CLAVE DE GOBERNABILIDAD											
PROGRAMA PRESUPUESTARIO:	01080301 COMUNICACIÓN PÚBLICA Y FORTALECIMIENTO INFORMATIVO											
PROYECTO PRESUPUESTARIO:	010803010103 DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL											
OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO:	DIFUNDIR LOS VALORES Y PRINCIPIOS DE GOBIERNO, PROMOVRIENDO LA CULTURA DE LA INFORMACIÓN TRANSPARENTE Y CORRESPONSABLE ENTRE GOBIERNO, MEDIOS Y SECTORES SOCIALES, CON PLENO RESPETO A LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN Y MANTENER INFORMADA A LA SOCIEDAD SOBRE LAS ACCIONES GUBERNAMENTALES, CONVOCANDO SU PARTICIPACIÓN EN ASUNTOS DE INTERÉS PÚBLICO.											
DEPENDENCIA GENERAL:	A01 COMUNICACIÓN SOCIAL											
DEPENDENCIA AUXILIAR:	103COMUNICACIÓN SOCIAL											
ESTRUCTURA DEL INDICADOR												
NOMBRE DEL INDICADOR:	TASA DE VARIACIÓN DE ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN SOBRE LOS VALORES, PRINCIPIOS, OBRAS Y ACCIONES DEL GOBIERNO MUNICIPAL											
FÓRMULA DE CÁLCULO:	((EVENTOS PARA FORTALECER LA COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN PÚBLICA DIRIGIDA A LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO REALIZADOS EN EL AÑO ACTUAL/EVENTOS PARA FORTALECER LA COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN PÚBLICA DIRIGIDA A LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO REALIZADOS EN EL AÑO ANTERIOR)-1)*100											
INTERPRETACIÓN:	EVENTOS PARA FORTALECER LA COMUNICACIÓN											
DIMENSIÓN QUE ATIENDE:	EFICIENCIA											
DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:	250 COBERTURAS DE EVENTOS MUNICIPALES	FRECUENCIA DE MEDICIÓN		ANUAL								
ÁMBITO GEOGRÁFICO:	MUNICIPAL											
COBERTURA	POBLACIÓN DE 18 A 65 AÑOS											
LINEA BASE	286 DÍAS DE DIFUSIÓN											
COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL 2DO TRIMESTRE												
VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO				
				PROGRAMADO	%	ALCANZADO	%	PROGRAMADO	%	ALCANZADO	%	
EVENTOS PARA FORTALECER LA COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN PÚBLICA DIRIGIDA A LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO REALIZADOS EN EL AÑO ACTUAL	SPOTS	SUMABLE	286	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	
EVENTOS PARA FORTALECER LA COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN PÚBLICA DIRIGIDA A LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO REALIZADOS EN EL AÑO ANTERIOR	SPOTS	SUMABLE	286	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	
COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR												
DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL: FORTALECER EL VÍNCULO CON LA CIUDADANÍA A TRAVÉS DE LA COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN PÚBLICA												
META ANUAL	2DO TRIMESTRE				AVANCE ACUMULADO							
	PROGRAMADO	ALCANZADO	EF%	SEMAFORO	PROGRAMADO	ALCANZADO	EF%	SEMAFORO				
100.00%	0	0	100%	ACEPTABLE	0%	0%	100%	ACEPTABLE				
DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +/- DEL 10% PROGRAMADO:												
ESTE INDICADOR SE LE DA CUMPLIMIENTO EN EL CUARTO TRIMESTRE												
EVALUACIÓN DEL INDICADOR												
Se recomienda seguir tabajando en el mismo sentido en las acciones que alimentan el indicador, para mantener el desempeño en un nivel ACEPTABLE orientado a obtener la máxima calificación en la evaluación del mismo												

ELABORÓ
DEPENDENCIA GENERAL O AUXILIAR:

C. DIANA HAYDEE MONTERO LÓPEZ
AUXILIAR ADMINISTRATIVO

Vo. Bo.

C. ROSA MARÍA ARRIAGA GONZÁLEZ
COORDINADORA DE COMUNICACIÓN E IMAGEN INSTITUCIONAL



Sistema de Coordinación Hacendaria del Estado de México con sus Municipios
Manual para la Planeación, Programación y Presupuesto de Egresos Municipal para el Ejercicio Fiscal 2022

Presupuesto Basado en Resultados Municipal

PbRM-08b FICHA TÉCNICA DE SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2022
DE GESTIÓN O ESTRATEGICO



PILAR DE DESARROLLO / EJE TRANSVERSAL:	EJE TRANSVERSAL II GOBIERNO MODERNO, CAPAZ Y RESPONSABLE												
TEMA DE DESARROLLO:	COMUNICACIÓN Y DIÁLOGO CON LA CIUDADANÍA COMO ELEMENTO CLAVE DE GOBERNABILIDAD												
PROGRAMA PRESUPUESTARIO:	01080301 COMUNICACIÓN PÚBLICA Y FORTALECIMIENTO INFORMATIVO												
PROYECTO PRESUPUESTARIO:	010803010103 DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL												
OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO:	DIFUNDIR LOS VALORES Y PRINCIPIOS DE GOBIERNO, PROMOVRIENDO LA CULTURA DE LA INFORMACIÓN TRANSPARENTE Y CORRESPONSABLE ENTRE GOBIERNO, MEDIOS Y SECTORES SOCIALES, CON PLENO RESPETO A LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN Y MANTENER INFORMADA A LA SOCIEDAD SOBRE LAS ACCIONES GUBERNAMENTALES, CONVOCANDO SU PARTICIPACIÓN EN ASUNTOS DE INTERÉS PÚBLICO.												
DEPENDENCIA GENERAL:	A01 COMUNICACIÓN SOCIAL												
DEPENDENCIA AUXILIAR:	103COMUNICACIÓN SOCIAL												
ESTRUCTURA DEL INDICADOR													
NOMBRE DEL INDICADOR:	PORCENTAJE DE DIVULGACIÓN DE PLANES Y PROGRAMAS DE ACCIÓN GUBERNAMENTAL PARA INSTANCIAS DE GOBIERNO Y LA SOCIEDAD.												
FÓRMULA DE CÁLCULO:	(PLANES Y PROGRAMAS DE ACCIÓN GUBERNAMENTAL DIVULGADOS/TOTAL DE PLANES DE ACCIÓN GUBERNAMENTAL QUE MANEJA LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL) *100												
INTERPRETACIÓN:	MEDIR EL AVANCE EN ACCIONES DE DIFUSIÓN												
DIMENSIÓN QUE ATIENDE:	EFICIENCIA												
DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:	250 DIVULGACIONES DE PLANES Y PROGRAMAS	FRECUENCIA DE MEDICIÓN						SEMESTRAL					
ÁMBITO GEOGRÁFICO:	MUNICIPAL												
COBERTURA	POBLACIÓN DE 18 A 65 AÑOS												
LINEA BASE	286 DIVULGACIONES DE PLANES Y PROGRAMAS												
COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL 2DO TRIMESTRE													
VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO					
				PROGRAMADO	%	ALCANZADO	%	PROGRAMADO	%	ALCANZADO	%		
ACCIONES DE DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN GUBERNAMENTAL EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN REALIZADOS EN EL AÑO ACTUAL	REGISTROS	SUMABLE	286	143	50.00%	126	44.06%	143	50.00%	126	44.06%		
ACCIONES DE DIFUSIÓN DE LA INFORMACIÓN GUBERNAMENTAL EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EFECTUADOS EN EL AÑO ANTERIOR	REGISTROS	SUMABLE	250	125	50.00%	126	50.40%	125	50.00%	126	50.40%		
COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR													
DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL: REALIZAREMOS DIFUSIONES DE LAS ACCIONES DE GOBIERNO													
META ANUAL	2DO TRIMESTRE				AVANCE ACUMULADO								
	PROGRAMADO	ALCANZADO	EF%	SEMAFORO	PROGRAMADO	ALCANZADO	EF%	SEMAFORO					
114.40%	143	126	88%	ACEPTABLE	114%	100%	87%	ACEPTABLE					
DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +/- DEL 10% PROGRAMADO:													
En este indicador no se ha logrado cubrir la meta ya que por motivos prevención sanitaria no se conto con el personal adecuado para recabar la informacion adecuada.													
EVALUACIÓN DEL INDICADOR													
Se recomienda seguir tabajando en el mismo sentido en las acciones que alimentan el indicador, para mantener el desempeño en un nivel ACEPTABLE orientado a obtener la máxima calificación en la evaluación del mismo													

ELABORÓ
DEPENDENCIA GENERAL O AUXILIAR:

C. DIANA HAYDEE MONTERO LÓPEZ
AUXILIAR ADMINISTRATIVO

Vo. Bo.

C. ROSA MARÍA ARRIAGA GONZÁLEZ
COORDINADORA DE COMUNICACIÓN E IMAGEN INSTITUCIONAL



Presupuesto Basado en Resultados Municipal

PbRM-08b FICHA TÉCNICA DE SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2022
DE GESTIÓN O ESTRATEGICO

PILAR DE DESARROLLO / EJE TRANSVERSAL:	EJE TRANSVERSAL II GOBIERNO MODERNO, CAPAZ Y RESPONSABLE												
TEMA DE DESARROLLO:	COMUNICACIÓN Y DIÁLOGO CON LA CIUDADANÍA COMO ELEMENTO CLAVE DE GOBERNABILIDAD												
PROGRAMA PRESUPUESTARIO:	01080301 COMUNICACIÓN PÚBLICA Y FORTALECIMIENTO INFORMATIVO												
PROYECTO PRESUPUESTARIO:	010803010103 DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL												
OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO:	DIFUNDIR LOS VALORES Y PRINCIPIOS DE GOBIERNO, PROMOVRIENDO LA CULTURA DE LA INFORMACIÓN TRANSPARENTE Y CORRESPONSABLE ENTRE GOBIERNO, MEDIOS Y SECTORES SOCIALES, CON PLENO RESPETO A LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN Y MANTENER INFORMADA A LA SOCIEDAD SOBRE LAS ACCIONES GUBERNAMENTALES, CONVOCANDO SU PARTICIPACIÓN EN ASUNTOS DE INTERÉS PÚBLICO.												
DEPENDENCIA GENERAL:	A01 COMUNICACIÓN SOCIAL												
DEPENDENCIA AUXILIAR:	103COMUNICACIÓN SOCIAL												
ESTRUCTURA DEL INDICADOR													
NOMBRE DEL INDICADOR:	PORCENTAJE DE RESULTADOS DE LOS PLANES Y PROGRAMAS DE ACCIÓN GUBERNAMENTAL PARA INSTANCIAS DE GOBIERNO Y LA SOCIEDAD.												
FÓRMULA DE CÁLCULO:	(RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN DE LOS PLANES Y PROGRAMAS DE ACCIÓN GUBERNAMENTAL POR PARTE DE LA SOCIEDAD ORGANIZADA/RESULTADOS ESPERADOS EN LA EVALUACIÓN DE LOS PLANES Y PROGRAMAS DE ACCIÓN GUBERNAMENTAL POR PARTE DE LA SOCIEDAD ORGANIZADA) *100												
INTERPRETACIÓN:	RESULTADO DE LOS PLANES Y PROGRAMAS DE ACCIÓN GUBERNAMENTAL												
DIMENSIÓN QUE ATIENDE:	EFICIENCIA												
DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:	2 EVALUACIONES	FRECUENCIA DE MEDICIÓN						SEMESTRAL					
ÁMBITO GEOGRÁFICO:	MUNICIPAL												
COBERTURA	POBLACIÓN DE 18 A 65 AÑOS												
LINEA BASE	2 EVALUACIONES												
COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL 2DO TRIMESTRE													
VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO					
				PROGRAMADO	%	ALCANZADO	%	PROGRAMADO	%	ALCANZADO	%		
ACCIONES DE DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN GUBERNAMENTAL EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN REALIZADOS EN EL AÑO ACTUAL	EVALUACIÓN	SUMABLE	2	1	50.00%	1	100.00%	1	50.00%	1	50.00%		
ACCIONES DE DIFUSIÓN DE LA INFORMACIÓN GUBERNAMENTAL EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EFECTUADOS EN EL AÑO ANTERIOR	EVAKUACIÓN	SUMABLE	2	1	50.00%	1	100.00%	1	50.00%	1	50.00%		
COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR													
DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:MANTENER INFORMADA A LA CIUDADANIA DE LAS ACCIONES DE GOBIERNO													
META ANUAL	2DO TRIMESTRE				AVANCE ACUMULADO								
	PROGRAMADO	ALCANZADO	EF%	SEMAFORO	PROGRAMADO	ALCANZADO	EF%	SEMAFORO					
100.00%	1	1	100%	ACEPTABLE	100%	100%	100%	ACEPTABLE					
DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +/- DEL 10% PROGRAMADO:													
Se cumplió el indicador con la evaluación del informe d ellos cien días.													
EVALUACIÓN DEL INDICADOR													
Se recomienda seguir tabajando en el mismo sentido en las acciones que alimentan el indicador, para mantener el desempeño en un nivel ACEPTABLE orientado a obtener la máxima calificación en la evaluación del mismo													

ELABORÓ
DEPENDENCIA GENERAL O AUXILIAR:

C. DIANA HAYDEE MONTERO LÓPEZ
AUXILIAR ADMINISTRATIVO

Vo. Bo.

C. ROSA MARÍA ARRIAGA GONZÁLEZ
COORDINADORA DE COMUNICACIÓN E IMAGEN INSTITUCIONAL



Sistema de Coordinación Hacendaria del Estado de México con sus Municipios
Manual para la Planeación, Programación y Presupuesto de Egresos Municipal para el Ejercicio Fiscal 2022

Presupuesto Basado en Resultados Municipal



PbRM-08b FICHA TÉCNICA DE SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2022
DE GESTIÓN O ESTRATEGICO

PILAR DE DESARROLLO / EJE TRANSVERSAL:	EJE TRANSVERSAL II GOBIERNO MODERNO, CAPAZ Y RESPONSABLE												
TEMA DE DESARROLLO:	COMUNICACIÓN Y DIÁLOGO CON LA CIUDADANÍA COMO ELEMENTO CLAVE DE GOBERNABILIDAD												
PROGRAMA PRESUPUESTARIO:	01080301 COMUNICACIÓN PÚBLICA Y FORTALECIMIENTO INFORMATIVO												
PROYECTO PRESUPUESTARIO:	010803010103 DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL												
OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO:	DIFUNDIR LOS VALORES Y PRINCIPIOS DE GOBIERNO, PROMOVRIENDO LA CULTURA DE LA INFORMACIÓN TRANSPARENTE Y CORRESPONSABLE ENTRE GOBIERNO, MEDIOS Y SECTORES SOCIALES, CON PLENO RESPETO A LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN Y MANTENER INFORMADA A LA SOCIEDAD SOBRE LAS ACCIONES GUBERNAMENTALES, CONVOCANDO SU PARTICIPACIÓN EN ASUNTOS DE INTERÉS PÚBLICO.												
DEPENDENCIA GENERAL:	A01 COMUNICACIÓN SOCIAL												
DEPENDENCIA AUXILIAR:	103COMUNICACIÓN SOCIAL												
ESTRUCTURA DEL INDICADOR													
NOMBRE DEL INDICADOR:	PORCENTAJE DE EVENTOS CELEBRADOS PARA LA DIFUSIÓN DEL CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL.												
FÓRMULA DE CÁLCULO:	(EVENTOS CELEBRADOS PARA LA DIFUSIÓN DEL CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL/EVENTOS PROGRAMADOS PARA LA DIFUSIÓN DEL CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL) *100												
INTERPRETACIÓN:	MIDE EL NUMERO DE EVENTOS PARA LA DIFUSIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL												
DIMENSIÓN QUE ATIENDE:	EFICIENCIA												
DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:	1 EVENTO DE DIFUSIÓN	FRECUENCIA DE MEDICIÓN						TRIMESTRAL					
ÁMBITO GEOGRÁFICO:	MUNICIPAL												
COBERTURA	POBLACIÓN DE 18 A 65 AÑOS												
LINEA BASE	1 EVENTO DE DIFUSIÓN												
COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL 2DO TRIMESTRE													
VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO					
				PROGRAMADO	%	ALCANZADO	%	PROGRAMADO	%	ALCANZADO	%		
EVENTOS CELEBRADOS PARA LA DIFUSIÓN DEL CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL	EVENTO	SUMABLE	1	0	0.00%	1	100.00%	0	0.00%	1	100.00%		
EVENTOS PROGRAMADOS PARA LA DIFUSIÓN DEL CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL	EVENTO	SUMABLE	1	0	0.00%	1	100.00%	0	0.00%	1	100.00%		
COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR													
DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL: CUMPLIR Y DAR A CONOCER LAS METAS ESTABLECIDAS EN EL PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL													
META ANUAL	2DO TRIMESTRE				AVANCE ACUMULADO								
	PROGRAMADO	ALCANZADO	EF%	SEMAFORO	PROGRAMADO	ALCANZADO	EF%	SEMAFORO					
100.00%	0	1	100%	ACEPTABLE	0%	100%	100%	ACEPTABLE					
DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +/- DEL 10% PROGRAMADO:													
Se le dio cumplimiento a l indicador haciendo publico el Plan de Desarrollo Municipal haciendo la consulta ciudadana y al mismo tiempo publicarlo en la pagina del Ayuntamiento.													
EVALUACIÓN DEL INDICADOR													
Se recomienda seguir tabajando en el mismo sentido en las acciones que alimentan el indicador, para mantener el desempeño en un nivel ACEPTABLE orientado a obtener la máxima calificación en la evaluación del mismo													

ELABORÓ
DEPENDENCIA GENERAL O AUXILIAR:

C. DIANA HAYDEE MONTERO LÓPEZ
AUXILIAR ADMINISTRATIVO

Vo. Bo.

C. ROSA MARÍA ARRIAGA GONZÁLEZ
COORDINADORA DE COMUNICACIÓN E IMAGEN INSTITUCIONAL



Sistema de Coordinación Hacendaria del Estado de México con sus Municipios
Manual para la Planeación, Programación y Presupuesto de Egresos Municipal para el Ejercicio Fiscal 2022

Presupuesto Basado en Resultados Municipal

PbRM-08b FICHA TÉCNICA DE SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2022
DE GESTIÓN O ESTRATEGICO



PILAR DE DESARROLLO / EJE TRANSVERSAL:	EJE TRANSVERSAL II GOBIERNO MODERNO, CAPAZ Y RESPONSABLE												
TEMA DE DESARROLLO:	COMUNICACIÓN Y DIÁLOGO CON LA CIUDADANÍA COMO ELEMENTO CLAVE DE GOBERNABILIDAD												
PROGRAMA PRESUPUESTARIO:	01080301 COMUNICACIÓN PÚBLICA Y FORTALECIMIENTO INFORMATIVO												
PROYECTO PRESUPUESTARIO:	010803010103 DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL												
OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO:	DIFUNDIR LOS VALORES Y PRINCIPIOS DE GOBIERNO, PROMOVRIENDO LA CULTURA DE LA INFORMACIÓN TRANSPARENTE Y CORRESPONSABLE ENTRE GOBIERNO, MEDIOS Y SECTORES SOCIALES, CON PLENO RESPETO A LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN Y MANTENER INFORMADA A LA SOCIEDAD SOBRE LAS ACCIONES GUBERNAMENTALES, CONVOCANDO SU PARTICIPACIÓN EN ASUNTOS DE INTERÉS PÚBLICO.												
DEPENDENCIA GENERAL:	A01 COMUNICACIÓN SOCIAL												
DEPENDENCIA AUXILIAR:	103COMUNICACIÓN SOCIAL												
ESTRUCTURA DEL INDICADOR													
NOMBRE DEL INDICADOR:	PORCENTAJE DE ASISTENTES REGISTRADOS EN LOS EVENTOS DE DIFUSIÓN PARA DAR A CONOCER EL INFORME DE GOBIERNO.												
FÓRMULA DE CÁLCULO:	(ASISTENTES REGISTRADOS EN LOS EVENTOS DE DIFUSIÓN PARA DAR A CONOCER EL INFORME DE GOBIERNO/ASISTENCIA ESPERADA A RECIBIR EN LOS EVENTOS DE DIFUSIÓN PARA DAR A CONOCER EL INFORME DE GOBIERNO) *100												
INTERPRETACIÓN:	MEDIR LOS ASISTENTES AL INFORME DE GOBIERNO												
DIMENSIÓN QUE ATIENDE:	EFICIENCIA												
DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:	2000 ASISTENTES	FRECUENCIA DE MEDICIÓN						TRIMESTRAL					
ÁMBITO GEOGRÁFICO:	MUNICIPAL												
COBERTURA	POBLACIÓN DE 18 A 65 AÑOS												
LINEA BASE	2000 ASISTENTES												
COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL 2DO TRIMESTRE													
VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO					
				PROGRAMADO	%	ALCANZADO	%	PROGRAMADO	%	ALCANZADO	%		
ASISTENTES REGISTRADOS EN LOS EVENTOS DE DIFUSIÓN PARA DAR A CONOCER EL INFORME DE GOBIERNO	ASISTENTES	SUMABLE	2,000	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%		
ASISTENCIA ESPERADA A RECIBIR EN LOS EVENTOS DE DIFUSIÓN PARA DAR A CONOCER EL INFORME DE GOBIERNO	ASISTENTES	SUMABLE	2,000	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%		
COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR													
a													
META ANUAL	2DO TRIMESTRE				AVANCE ACUMULADO								
	PROGRAMADO	ALCANZADO	EF%	SEMAFORO	PROGRAMADO	ALCANZADO	EF%	SEMAFORO					
100.00%	0	0	100%	ACEPTABLE	0%	0%	100%	ACEPTABLE					
DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +/- DEL 10% PROGRAMADO:													
SELE DACUMPLIMIENTO EN EL CUARTO TRIMESTRE													
EVALUACIÓN DEL INDICADOR													
Se recomienda seguir tabajando en el mismo sentido en las acciones que alimentan el indicador, para mantener el desempeño en un nivel ACEPTABLE orientado a obtener la máxima calificación en la evaluación del mismo													

ELABORÓ
DEPENDENCIA GENERAL O AUXILIAR:

C. DIANA HAYDEE MONTERO LÓPEZ
AUXILIAR ADMINISTRATIVO

Vo. Bo.

C. ROSA MARÍA ARRIAGA GONZÁLEZ
COORDINADORA DE COMUNICACIÓN E IMAGEN INSTITUCIONAL



Sistema de Coordinación Hacendaria del Estado de México con sus Municipios
Manual para la Planeación, Programación y Presupuesto de Egresos Municipal para el Ejercicio Fiscal 2022

Presupuesto Basado en Resultados Municipal

PbRM-08b FICHA TÉCNICA DE SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2022
DE GESTIÓN O ESTRATEGICO



PILAR DE DESARROLLO / EJE TRANSVERSAL:	EJE TRANSVERSAL II GOBIERNO MODERNO, CAPAZ Y RESPONSABLE										
TEMA DE DESARROLLO:	COMUNICACIÓN Y DIÁLOGO CON LA CIUDADANÍA COMO ELEMENTO CLAVE DE GOBERNABILIDAD										
PROGRAMA PRESUPUESTARIO:	01080301 COMUNICACIÓN PÚBLICA Y FORTALECIMIENTO INFORMATIVO										
PROYECTO PRESUPUESTARIO:	010803010103 DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL										
OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO:	DIFUNDIR LOS VALORES Y PRINCIPIOS DE GOBIERNO, PROMOVRIENDO LA CULTURA DE LA INFORMACIÓN TRANSPARENTE Y CORRESPONSABLE ENTRE GOBIERNO, MEDIOS Y SECTORES SOCIALES, CON PLENO RESPETO A LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN Y MANTENER INFORMADA A LA SOCIEDAD SOBRE LAS ACCIONES GUBERNAMENTALES, CONVOCANDO SU PARTICIPACIÓN EN ASUNTOS DE INTERÉS PÚBLICO.										
DEPENDENCIA GENERAL:	A01 COMUNICACIÓN SOCIAL										
DEPENDENCIA AUXILIAR:	103COMUNICACIÓN SOCIAL										
ESTRUCTURA DEL INDICADOR											
NOMBRE DEL INDICADOR:	PORCENTAJE EN EL CUMPLIMIENTO DE LA DISTRIBUCIÓN DE BOLETINES INFORMATIVOS.										
FÓRMULA DE CÁLCULO:	(BOLETINES INFORMATIVOS DIFUNDIDOS/BOLETINES INFORMATIVOS PROGRAMADOS PARA DIFUSIÓN) *100										
INTERPRETACIÓN:	MIDE LOS BOLETINES INFORMATIVOS										
DIMENSIÓN QUE ATIENDE:	EFICIENCIA										
DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:	250 BOLETINES INFORMATIVOS	FRECUENCIA DE MEDICIÓN						TRIMESTRAL			
ÁMBITO GEOGRÁFICO:	MUNICIPAL										
COBERTURA	POBLACIÓN DE 18 A 65 AÑOS										
LINEA BASE	286 BOLETINES INFORMATIVOS										
COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL 2DO TRIMESTRE											
VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROGRAMADO	%	ALCANZADO	%	PROGRAMADO	%	ALCANZADO	%
BOLETINES INFORMATIVOS DIFUNDIDOS	BOLETIN	SUMABLE	286	71	24.83%	71	100.00%	143	50.00%	143	50.00%
BOLETINES INFORMATIVOS PROGRAMADOS PARA DIFUSIÓN	BOLETIN	SUMABLE	286	71	24.83%	71	100.00%	143	50.00%	143	50.00%
DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL: MANTENER DÍA A DÍA EL VÍNCULO CON LA CIUDADANÍA POR MEDIO DE BOLETINES INFORMATIVOS											
META ANUAL	2DO TRIMESTRE				AVANCE ACUMULADO						
	PROGRAMADO	ALCANZADO	EF%	SEMAFORO	PROGRAMADO	ALCANZADO	EF%	SEMAFORO			
100.00%	71	71	100%	ACEPTABLE	100%	100%	100%	ACEPTABLE			
DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +/- DEL 10% PROGRAMADO:											
La meta se cumplió al realizar 71 boletines informativos para la ciudadanía											
EVALUACIÓN DEL INDICADOR											
Se recomienda seguir tabajando en el mismo sentido en las acciones que alimentan el indicador, para mantener el desempeño en un nivel ACEPTABLE orientado a obtener la máxima calificación en la evaluación del mismo											

ELABORÓ
DEPENDENCIA GENERAL O AUXILIAR:

C. DIANA HAYDEE MONTERO LÓPEZ
AUXILIAR ADMINISTRATIVO

Vo. Bo.

C. ROSA MARÍA ARRIAGA GONZÁLEZ
COORDINADORA DE COMUNICACIÓN E IMAGEN INSTITUCIONAL



Sistema de Coordinación Hacendaria del Estado de México con sus Municipios
Manual para la Planeación, Programación y Presupuesto de Egresos Municipal para el Ejercicio Fiscal 2022

Presupuesto Basado en Resultados Municipal

PbRM-08b FICHA TÉCNICA DE SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2022
DE GESTIÓN O ESTRATEGICO



PILAR DE DESARROLLO / EJE TRANSVERSAL:	EJE TRANSVERSAL II GOBIERNO MODERNO, CAPAZ Y RESPONSABLE											
TEMA DE DESARROLLO:	COMUNICACIÓN Y DIÁLOGO CON LA CIUDADANÍA COMO ELEMENTO CLAVE DE GOBERNABILIDAD											
PROGRAMA PRESUPUESTARIO:	01080301 COMUNICACIÓN PÚBLICA Y FORTALECIMIENTO INFORMATIVO											
PROYECTO PRESUPUESTARIO:	010803010103 DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL											
OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO:	DIFUNDIR LOS VALORES Y PRINCIPIOS DE GOBIERNO, PROMOVRIENDO LA CULTURA DE LA INFORMACIÓN TRANSPARENTE Y CORRESPONSABLE ENTRE GOBIERNO, MEDIOS Y SECTORES SOCIALES, CON PLENO RESPETO A LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN Y MANTENER INFORMADA A LA SOCIEDAD SOBRE LAS ACCIONES GUBERNAMENTALES, CONVOCANDO SU PARTICIPACIÓN EN ASUNTOS DE INTERÉS PÚBLICO.											
DEPENDENCIA GENERAL:	A01 COMUNICACIÓN SOCIAL											
DEPENDENCIA AUXILIAR:	103COMUNICACIÓN SOCIAL											
ESTRUCTURA DEL INDICADOR												
NOMBRE DEL INDICADOR:	PORCENTAJE EN LA DIFUSIÓN DE SPOTS INFORMATIVOS.											
FÓRMULA DE CÁLCULO:	(SPOTS INFORMATIVOS DIFUNDIDOS/SPOTS INFORMATIVOS PARA DIFUSIÓN PROGRAMADOS) *100											
INTERPRETACIÓN:	MEDIR SPOTS INFORMATIVOS											
DIMENSIÓN QUE ATIENDE:	EFICIENCIA											
DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:	250 SPOTS INFORMATIVOS	FRECUENCIA DE MEDICIÓN						TRIMESTRAL				
ÁMBITO GEOGRÁFICO:	MUNICIPAL											
COBERTURA	POBLACIÓN DE 18 A 65 AÑOS											
LINEA BASE	286 SPOTS INFORMATIVOS											
COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL 2DO TRIMESTRE												
VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO				
				PROGRAMADO	%	ALCANZADO	%	PROGRAMADO	%	ALCANZADO	%	
SPOTS INFORMATIVOS DIFUNDIDOS	ACUSE	SUMABLE	286	71	24.83%	103	36.01%	143	50.00%	151	52.80%	
SPOTS INFORMATIVOS PARA DIFUSIÓN PROGRAMADOS	ACUSE	SUMABLE	286	71	24.83%	103	36.01%	143	50.00%	151	52.80%	
COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR												
DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:MANTENER DÍA A DÍA EL VÍNCULO CON LA CIUDADANIA POR MEDIO DE BOLETINES INFORMATIVOS												
META ANUAL	2DO TRIMESTRE				AVANCE ACUMULADO							
	PROGRAMADO	ALCANZADO	EF%	SEMAFORO	PROGRAMADO	ALCANZADO	EF%	SEMAFORO				
100.00%	71	103	145%	ACEPTABLE	50%	53%	106%	ACEPTABLE				
DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +/- DEL 10% PROGRAMADO:												
Este indicador sobre paso la meta del trimestre ya que se incremento en numero de eventos y programas realizados por el Ayuntamiento .												
EVALUACIÓN DEL INDICADOR												
Se recomienda seguir tabajando en el mismo sentido en las acciones que alimentan el indicador, para mantener el desempeño en un nivel ACEPTABLE orientado a obtener la máxima calificación en la evaluación del mismo												

ELABORÓ
DEPENDENCIA GENERAL O AUXILIAR:

C. DIANA HAYDEE MONTERO LÓPEZ
AUXILIAR ADMINISTRATIVO

Vo. Bo.

C. ROSA MARÍA ARRIAGA GONZÁLEZ
COORDINADORA DE COMUNICACIÓN E IMAGEN INSTITUCIONAL



Sistema de Coordinación Hacendaria del Estado de México con sus Municipios
Manual para la Planeación, Programación y Presupuesto de Egresos Municipal para el Ejercicio Fiscal 2022

Presupuesto Basado en Resultados Municipal

PbRM-08b FICHA TÉCNICA DE SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2022
DE GESTIÓN O ESTRATEGICO



PILAR DE DESARROLLO / EJE TRANSVERSAL:	EJE TRANSVERSAL II GOBIERNO MODERNO, CAPAZ Y RESPONSABLE											
TEMA DE DESARROLLO:	COMUNICACIÓN Y DIÁLOGO CON LA CIUDADANÍA COMO ELEMENTO CLAVE DE GOBERNABILIDAD											
PROGRAMA PRESUPUESTARIO:	01080301 COMUNICACIÓN PÚBLICA Y FORTALECIMIENTO INFORMATIVO											
PROYECTO PRESUPUESTARIO:	010803010103 DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL											
OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO:	DIFUNDIR LOS VALORES Y PRINCIPIOS DE GOBIERNO, PROMOVRIENDO LA CULTURA DE LA INFORMACIÓN TRANSPARENTE Y CORRESPONSABLE ENTRE GOBIERNO, MEDIOS Y SECTORES SOCIALES, CON PLENO RESPETO A LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN Y MANTENER INFORMADA A LA SOCIEDAD SOBRE LAS ACCIONES GUBERNAMENTALES, CONVOCANDO SU PARTICIPACIÓN EN ASUNTOS DE INTERÉS PÚBLICO.											
DEPENDENCIA GENERAL:	A01 COMUNICACIÓN SOCIAL											
DEPENDENCIA AUXILIAR:	103COMUNICACIÓN SOCIAL											
ESTRUCTURA DEL INDICADOR												
NOMBRE DEL INDICADOR:	PORCENTAJE EN LOS TRÁMITES Y SERVICIOS DIGITALES A LA CIUDADANÍA.											
FÓRMULA DE CÁLCULO:	(TRÁMITES Y SERVICIOS DIGITALES A LA CIUDADANÍA REALIZADOS/TRÁMITES Y SERVICIOS DIGITALES A LA CIUDADANÍA PROGRAMADOS) *100											
INTERPRETACIÓN:	MEDIR NUMERO DE TRÁMITES Y SERVICIOS DIGITALES											
DIMENSIÓN QUE ATIENDE:	EFICIENCIA											
DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:	SIN REGISTRO	FRECUENCIA DE MEDICIÓN						TRIMESTRAL				
ÁMBITO GEOGRÁFICO:	MUNICIPAL											
COBERTURA	POBLACIÓN DE 18 A 65 AÑOS											
LINEA BASE	286 TRÁMITES Y SERVICIO											
COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL 2DO TRIMESTRE												
VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO				
				PROGRAMADO	%	ALCANZADO	%	PROGRAMADO	%	ALCANZADO	%	
TRÁMITES Y SERVICIOS DIGITALES A LA CIUDADANÍA REALIZADOS	TRÁMITE	SUMABLE	286	71	24.83%	0	0.00%	143	50.00%	0	0.00%	
TRÁMITES Y SERVICIOS DIGITALES A LA CIUDADANÍA PROGRAMADOS	TRÁMITE	SUMABLE	286	71	24.83%	0	0.00%	143	50.00%	0	0.00%	
COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR												
DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:ACERCAR A LA CIUDADANÍA LOS TRÁMITE SY SERVICIOS CON LOS QUE CUENTA EL H. AYUNTAMIENTO												
META ANUAL	2DO TRIMESTRE				AVANCE ACUMULADO							
	PROGRAMADO	ALCANZADO	EF%	SEMAFORO	PROGRAMADO	ALCANZADO	EF%	SEMAFORO				
100.00%	71	0	0	CRÍTICO	71%	0%	0%	CRÍTICO				
DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +/- DEL 10% PROGRAMADO:												
ESTE INDICADOR NO SE CUMPLE DERIVADO A QUE NO SE CUENTA AUN CON LA PLATAFORMA DIGITAL ADECUADA LA QUE NOS PERMITA CUBRIIR ESTE INDICADOR												
EVALUACIÓN DEL INDICADOR												
Se recomienda realizar acciones urgentes encaminadas a corregir el funcionamiento de las unidades administrativas involucradas												

ELABORÓ
DEPENDENCIA GENERAL O AUXILIAR:

C. DIANA HAYDEE MONTERO LÓPEZ
AUXILIAR ADMINISTRATIVO

Vo. Bo.

C. ROSA MARÍA ARRIAGA GONZÁLEZ
COORDINADORA DE COMUNICACIÓN E IMAGEN INSTITUCIONAL



Sistema de Coordinación Hacendaria del Estado de México con sus Municipios
Manual para la Planeación, Programación y Presupuesto de Egresos Municipal para el Ejercicio Fiscal 2022

Presupuesto Basado en Resultados Municipal

PbRM-08b FICHA TÉCNICA DE SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2022
DE GESTIÓN O ESTRATEGICO



PILAR DE DESARROLLO / EJE TRANSVERSAL:	EJE TRANSVERSAL II GOBIERNO MODERNO, CAPAZ Y RESPONSABLE											
TEMA DE DESARROLLO:	COMUNICACIÓN Y DIÁLOGO CON LA CIUDADANÍA COMO ELEMENTO CLAVE DE GOBERNABILIDAD											
PROGRAMA PRESUPUESTARIO:	01080301 COMUNICACIÓN PÚBLICA Y FORTALECIMIENTO INFORMATIVO											
PROYECTO PRESUPUESTARIO:	010803010103 DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL											
OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO:	DIFUNDIR LOS VALORES Y PRINCIPIOS DE GOBIERNO, PROMOVRIENDO LA CULTURA DE LA INFORMACIÓN TRANSPARENTE Y CORRESPONSABLE ENTRE GOBIERNO, MEDIOS Y SECTORES SOCIALES, CON PLENO RESPETO A LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN Y MANTENER INFORMADA A LA SOCIEDAD SOBRE LAS ACCIONES GUBERNAMENTALES, CONVOCANDO SU PARTICIPACIÓN EN ASUNTOS DE INTERÉS PÚBLICO.											
DEPENDENCIA GENERAL:	A01 COMUNICACIÓN SOCIAL											
DEPENDENCIA AUXILIAR:	103COMUNICACIÓN SOCIAL											
ESTRUCTURA DEL INDICADOR												
NOMBRE DEL INDICADOR:	PORCENTAJE EN LA ELABORACIÓN DE DISEÑOS GRÁFICOS, CON OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE DIFUSIÓN.											
FÓRMULA DE CÁLCULO:	(DISEÑOS GRÁFICOS REALIZADOS/DISEÑOS GRÁFICOS PROGRAMADOS) *100											
INTERPRETACIÓN:	MEDIR EL AVANCE EN ACCIONES DE DIFUSIÓN											
DIMENSIÓN QUE ATIENDE:	EFICIENCIA											
DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:	400 DISEÑOS GRAFICOS	FRECUENCIA DE MEDICIÓN						TRIMESTRAL				
ÁMBITO GEOGRÁFICO:	MUNICIPAL											
COBERTURA	POBLACIÓN DE 18 A 65 AÑOS											
LINEA BASE	540 DISEÑOS GRAFICOS											
COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL 2DO TRIMESTRE												
VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO				
				PROGRAMADO	%	ALCANZADO	%	PROGRAMADO	%	ALCANZADO	%	
(DISEÑOS GRÁFICOS REALIZADOS	DISEÑO	SUMABLE	540	135	25.00%	135	25.00%	270	50.00%	270	50.00%	
DISEÑOS GRÁFICOS PROGRAMADOS	DISEÑO	SUMABLE	540	135	25.00%	135	25.00%	270	50.00%	270	50.00%	
COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR												
DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL: REALIZAREMOS DISEÑOS DE ACCIONES Y PROGRAMAS DEL AYUNTAMIENTO												
META ANUAL	2DO TRIMESTRE				AVANCE ACUMULADO							
	PROGRAMADO	ALCANZADO	EF%	SEMAFORO	PROGRAMADO	ALCANZADO	EF%	SEMAFORO				
100.00%	135	135	100%	ACEPTABLE	50%	50%	100%	ACEPTABLE				
DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +/- DEL 10% PROGRAMADO:												
Este indicador se cumplió ya que por medio de los diseños damos a conocer a la ciudadanía los programas y actividades que se desarrollan dentro del Municipio												
EVALUACIÓN DEL INDICADOR												
Se recomienda seguir tabajando en el mismo sentido en las acciones que alimentan el indicador, para mantener el desempeño en un nivel ACEPTABLE orientado a obtener la máxima calificación en la evaluación del mismo												

ELABORÓ
DEPENDENCIA GENERAL O AUXILIAR:

C. DIANA HAYDEE MONTERO LÓPEZ
AUXILIAR ADMINISTRATIVO

Vo. Bo.

C. ROSA MARÍA ARRIAGA GONZÁLEZ
COORDINADORA DE COMUNICACIÓN E IMAGEN INSTITUCIONAL



Sistema de Coordinación Hacendaria del Estado de México con sus Municipios
Manual para la Planeación, Programación y Presupuesto de Egresos Municipal para el Ejercicio Fiscal 2022

Presupuesto Basado en Resultados Municipal



PbRM-08b FICHA TÉCNICA DE SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2022
DE GESTIÓN O ESTRATEGICO

PILAR DE DESARROLLO / EJE TRANSVERSAL:	EJE TRANSVERSAL II GOBIERNO MODERNO, CAPAZ Y RESPONSABLE											
TEMA DE DESARROLLO:	COMUNICACIÓN Y DIÁLOGO CON LA CIUDADANÍA COMO ELEMENTO CLAVE DE GOBERNABILIDAD											
PROGRAMA PRESUPUESTARIO:	01080301 COMUNICACIÓN PÚBLICA Y FORTALECIMIENTO INFORMATIVO											
PROYECTO PRESUPUESTARIO:	010803010103 DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL											
OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO:	DIFUNDIR LOS VALORES Y PRINCIPIOS DE GOBIERNO, PROMOVRIENDO LA CULTURA DE LA INFORMACIÓN TRANSPARENTE Y CORRESPONSABLE ENTRE GOBIERNO, MEDIOS Y SECTORES SOCIALES, CON PLENO RESPETO A LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN Y MANTENER INFORMADA A LA SOCIEDAD SOBRE LAS ACCIONES GUBERNAMENTALES, CONVOCANDO SU PARTICIPACIÓN EN ASUNTOS DE INTERÉS PÚBLICO.											
DEPENDENCIA GENERAL:	A01 COMUNICACIÓN SOCIAL											
DEPENDENCIA AUXILIAR:	103COMUNICACIÓN SOCIAL											
ESTRUCTURA DEL INDICADOR												
NOMBRE DEL INDICADOR:	PORCENTAJE EN LAS CONFERENCIAS DE PRENSA EN LOS DIFERENTES MEDIOS DE COMUNICACIÓN IMPRESOS Y ELECTRÓNICOS											
FÓRMULA DE CÁLCULO:	(CONFERENCIAS DE PRENSA REALIZADAS/CONFERENCIAS DE PRENSA PROGRAMADAS) *100											
INTERPRETACIÓN:	MEDIR CON CONFERENCIAS DE PRENSA											
DIMENSIÓN QUE ATIENDE:	EFICIENCIA											
DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:	14 CONFERENCIAS DE PRENSA	FRECUENCIA DE MEDICIÓN	TRIMESTRAL									
ÁMBITO GEOGRÁFICO:	MUNICIPAL											
COBERTURA	POBLACIÓN DE 18 A 65 AÑOS											
LINEA BASE	14 CONFERENCIAS DE PRENSA											
COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL 2DO TRIMESTRE												
VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO				
				PROGRAMADO	%	ALCANZADO	%	PROGRAMADO	%	ALCANZADO	%	
CONFERENCIAS DE PRENSA REALIZADAS	CONFERENCIA	SUMABLE	14	3	21.43%	3	21.43%	7	50.00%	7	50.00%	
CONFERENCIAS DE PRENSA PROGRAMADAS	CONFERENCIA	SUMABLE	14	3	21.43%	3	21.43%	7	50.00%	7	50.00%	
COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR												
DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL: REALIZAR CONFERENCIAS DE PRENSA												
META ANUAL	2DO TRIMESTRE				AVANCE ACUMULADO							
	PROGRAMADO	ALCANZADO	EF%	SEMAFORO	PROGRAMADO	ALCANZADO	EF%	SEMAFORO				
100.00%	3	3	100%	ACEPTABLE	50%	50%	100%	ACEPTABLE				
DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +/- DEL 10% PROGRAMADO:												
Este indicador se cumplió al realizar las conferencias de prensa donde el ejecutivo resuelve las problemáticas locales												
EVALUACIÓN DEL INDICADOR												
Se recomienda seguir tabajando en el mismo sentido en las acciones que alimentan el indicador, para mantener el desempeño en un nivel ACEPTABLE orientado a obtener la máxima calificación en la evaluación del mismo												

ELABORÓ
DEPENDENCIA GENERAL O AUXILIAR:

C. DIANA HAYDEE MONTERO LÓPEZ
AUXILIAR ADMINISTRATIVO

Vo. Bo.

C. ROSA MARÍA ARRIAGA GONZÁLEZ
COORDINADORA DE COMUNICACIÓN E IMAGEN INSTITUCIONAL